

Số: /KH- BVĐKT

Lai Châu, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện truyền thông, tư vấn giáo dục sức khỏe năm 2022

Nhằm tiếp tục thực hiện thắng lợi những mục tiêu nhiệm vụ chính trị của bệnh viện, đồng thời huy động được sự tham gia của các tổ chức đoàn thể của mỗi cán bộ viên chức, sự tham gia tích cực của người bệnh, người nhà người bệnh và cộng đồng xã hội. Công tác thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe cần được quan tâm đẩy mạnh hơn nữa góp phần nhiệm vụ bảo vệ chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

I. CƠ SỞ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Căn cứ Thông tư số 43/2015/TT-BYT, ngày 26/11/2015 của Bộ trưởng Bộ Y Tế quy định về nhiệm vụ và hình thức tổ chức thực hiện nhiệm vụ công tác xã hội của bệnh viện;

Căn cứ Công văn số 763/BYT-TT-KT ngày 21/02/2022 của Bộ Y Tế hướng dẫn công tác truyền thông y tế năm 2022;

Căn cứ kế hoạch hoạt động của Bệnh viện năm 2022 và kết quả thông tin truyền thông, giáo dục sức khỏe. Bệnh viện xây dựng kế hoạch công tác thông tin truyền thông, tư vấn giáo dục sức khỏe với các nội dung sau:

II. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe tại bệnh viện để các cơ quan chức năng trên địa bàn và người bệnh, người nhà người bệnh quan tâm ủng hộ chia sẻ và có cách nhìn khách quan hơn giúp bệnh viện tiếp tục thực hiện thắng lợi nhiệm vụ khám và chữa bệnh chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân trên địa bàn thành phố và các huyện lân cận.

- Công tác truyền thông, thông tin giáo dục sức khỏe được thực hiện theo kế hoạch trọng tâm theo từng tháng, quý đảm bảo đúng phương pháp và phù hợp với chức năng nhiệm vụ của bệnh viện.

- Thu hút bệnh nhân trên địa bàn Thành phố và các vùng lân cận đến khám và điều trị.

2. Yêu cầu

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cung cấp thông tin về các dịch vụ, kỹ thuật y tế, giáo dục sức khỏe giúp người bệnh, người dân trong thành phố
- Đổi mới phương thức, nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác thông tin, truyền thông.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG VÀ GIÁO DỤC SỨC KHỎE

1. Truyền thông giáo dục sức khỏe gián tiếp

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: đài phát thanh truyền hình, báo chí, website, mạng xã hội của bệnh viện, Media, áp phích, tranh, tờ rơi, băng rôn...

2. Truyền thông giáo dục sức khỏe trực tiếp

- Hội nghị, hội thảo, giao ban cấp khoa, cấp bệnh viện thông qua họp hội đồng người bệnh cấp khoa, cấp bệnh viện, tư vấn trực tiếp cho người bệnh người nhà người bệnh, tư vấn tại cộng đồng...

IV. NỘI DUNG

- Triển khai kịp thời các văn bản của cấp trên, của bệnh viện.
- Truyền thông về công tác phòng chống dịch bệnh.
- Truyền thông về công tác khám chữa bệnh:
 - + Các chính sách BHYT
 - + Các dịch vụ kỹ thuật (đặc biệt các dịch vụ kỹ thuật mới triển khai).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với bộ phận thường trực về công tác truyền thông (Tổ CTXH)

- Triển khai kế hoạch phối hợp chặt chẽ với các khoa phòng, các tổ chức đoàn thể theo dõi đôn đốc các nội dung đã đề ra.
- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các nội dung phù hợp với thực tế tại bệnh viện, phối hợp hướng dẫn thực hiện quy trình viết bài cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe tới các khoa, phòng trong bệnh viện.
- Tổng hợp báo cáo định kỳ về công tác thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe bệnh viện theo chức năng nhiệm vụ.
- Đầu mối tiếp nhận thông tin bài viết về các hoạt động của bệnh viện những cá nhân, tập thể tiêu biểu trong phong trào thi đua thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, nhiệm vụ chính trị gương người tốt việc tốt để truyền thông trên các phương tiện thông tin, đại chúng, giao ban, trang web, trang fanpage BV và trang fanpage, Facebook tổ CTXH.
- Tổng hợp và đề xuất các hình thức khen thưởng đối với cá nhân và tập thể có nhiều thành tích trong công tác truyền thông giáo dục sức khỏe.

2. Đối với các khoa, phòng

- Các khoa phòng có trách nhiệm triển khai, phối hợp và tổ chức thực hiện kế hoạch, thường xuyên cung cấp các tin bài truyền thông về các hoạt động chuyên môn của khoa, phòng (ít nhất mỗi khoa, phòng 01 bài/ tháng; các khoa cử 1 cán bộ đầu mỗi tham gia CTV truyền thông).

- Các phòng chức năng, các đoàn kiểm tra có trách nhiệm lồng ghép đánh giá việc thực hiện các công tác thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe tại các khoa, phòng.

- Tổ chức tốt góc truyền thông đồng thời thực hiện tốt công tác truyền thông giáo dục sức khỏe đối với người bệnh, người nhà người bệnh phù hợp với điều kiện khoa phòng (hình thức thông qua các buổi họp hội đồng người bệnh cấp khoa).

3. Đối với các tổ chức đoàn thể (Đoàn Thanh niên)

- Tuyên truyền, phổ biến và quán triệt đầy đủ các nội dung bản kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe tới toàn thể đoàn viên TNCS Hồ Chí Minh.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe trong các hoạt động phong trào các hoạt động từ thiện, nhân đạo, hoạt động khám chữa bệnh (các đoàn viên có trách nhiệm like và chia sẻ các bài viết trên trang website, fanpage, trang Tổ CTXH).

Trên đây là kế hoạch công tác thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe của Bệnh viện năm 2022. Bệnh viện đề nghị các khoa, phòng, các tổ chức đoàn thể nghiên cứu triển khai thực hiện nghiêm túc nội dung bản Kế hoạch nhằm mang lại hiệu quả thiết thực trong công tác thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe góp phần thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của Bệnh viện./.

Nơi nhận:

- Ban giám đốc;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, CTXH.

GIÁM ĐỐC

Đào Việt Hưng

